

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI Taller Internacional "La Educación Superior y sus Perspectivas"

EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA: ANÁLISIS CRÍTICO DESDE UN ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

Araiz Gascón Pérez, araiz@rect.uh.cu, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Máster en Ciencias de la Educación Superior.

Amado Batista Mainegra, amado@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias de la Educación.

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

La educación superior ha ido incrementando su nivel a través de procesos que han permitido la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, mediante diversos programas académicos, que ha favorecido el surgimiento de diversos métodos de enseñanza transfronterizos como las instituciones en el extranjero, la enseñanza virtual y la educación privada, lo cual en su conjunto forma parte de los elementos que conforman la internacionalización universitaria.

En la Universidad de La Habana (UH), como parte del sistema de instituciones educativas que pertenecen al sistema MES, el proceso de internacionalización se encuentra alienado con la Estrategia Maestra Política e Ideológica, con la política científica nacional e institucional y en correspondencia con los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. A través del mismo se permite mostrar los resultados científicos – técnicos y académicos de los docentes e investigadores, ampliar los conocimientos y relaciones del claustro, a la par de garantizar la entrada de divisa para el autofinanciamiento y la contribución al perfeccionamiento de dicho proceso.

En tal sentido, con el presente trabajo se pretende caracterizar el proceso de internacionalización en la Universidad de La Habana desde un enfoque de gestión de la calidad.

2. DESARROLLO

Partiendo las debilidades del proceso de Planeación Estratégica de la UH 2017-2020, como punto de partida para el diseño de la Estrategia de Internacionalización de la Universidad de La Habana, no se tuvieron en cuenta aspectos esenciales que atentan con la gestión de la calidad del proceso de internacionalización. Las acciones propuestas para perfeccionar la estrategia de internacionalización, deben tener un enfoque estratégico, lo que implica trabajar sistemáticamente en los elementos que la conforman y donde necesariamente debe estar involucrada la comunidad universitaria en su conjunto (docentes, estudiantes, investigadores, directivos, personal administrativo y de servicio, empleadores, egresados y comunidad). Al mismo tiempo, se propone incluir nuevas acciones, lo cual supone adecuar los criterios de medidas del proceso de internacionalización. Aún quedan retos por delante para que el proceso de internacionalización alcance estándares que permitan lograr las metas deseadas, pues, en el análisis de la estrategia de internacionalización de la UH, realizado por la autora de la presente investigación, se devela que:

- El plan de acciones presentado carece de aspectos que permitirán superar las debilidades, potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y alcanzar los desafíos que implican la actividad de internacionalización. Por lo cual se propusieron acciones que permitirán la mejora del proceso.
- No se concibe el control y la evaluación del proceso, pero al no encontrarse declarado explícitamente en la estrategia, impide que se perfeccione el control interno de las diversas actividades del proceso a corto y mediano plazo.
- Todas las acciones se encuentran enfocadas hacia el exterior y no se plantean acciones internas que permitan mejorar la gestión del proceso.
- Los indicadores presentados para evaluar la calidad del proceso son de tipo cuantitativo, lo cual no permite tener una visión integral del funcionamiento del proceso.

Aunque la percepción de la calidad varía de una institución a otra, la determinación de indicadores cualitativos permitiría que la gestión del proceso se efectuara de forma más efectiva y de esta manera se contribuye a su mejora continua, permitiendo elevar su calidad y realizar ajustes en los procedimientos de trabajo.

Las acciones propuestas para perfeccionar la estrategia de internacionalización, deben tener un enfoque estratégico, lo que implica trabajar sistemáticamente en los elementos que la conforman y donde necesariamente debe estar involucrada la comunidad universitaria en su conjunto (docentes, estudiantes, investigadores, directivos, personal administrativo y de servicio, empleadores, egresados y comunidad).

Al mismo tiempo, se propone incluir nuevas acciones, tales como: perfeccionar el trabajo con los estudiantes extranjeros, mejorar la visibilidad e incrementar la divulgación internacional de la producción científica, premios y publicaciones, evaluar el impacto de la internacionalización en los procesos universitarios, registrar la información y dar visibilidad a los programas de formación con participación de académicos y estudiantes extranjeros y potenciar la modalidad virtual, así como incluir especialistas de prestigio como expertos de organizaciones académicas y científicas internacionales, incrementar las publicaciones apoyadas en las diferentes acciones académicas o de investigación, garantizar la preparación de profesores e investigadores como representantes de la institución en cada acción que realicen. La incorporación de estas nuevas acciones, supone adecuar los criterios de medidas del proceso de internacionalización.

Aunque la percepción de la calidad varía de una institución a otra, la determinación de indicadores cualitativos permitiría que la gestión del proceso se efectuara de forma más efectiva y de esta manera se contribuye a su mejora continua, permitiendo elevar su calidad y realizar ajustes en los procedimientos de trabajo.

3. CONCLUSIONES

En la Universidad de La Habana, institución de educación superior cubana con alto prestigio y reconocimiento internacional, se pudo constatar los logros alcanzados en cuanto al proceso de internacionalización, destacando la gestión de convenios de colaboración, la participación en proyectos internacionales, la membresía en organismos y redes internacionales, así como, la alta movilidad del claustro. Sin embargo, se evidenciaron dificultades relacionadas con la internacionalización del currículum y el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, además de que no se logran los niveles de actividad acordes con los intereses universitarios, en tanto no hay un diseño del proceso en función de la gestión de la calidad. La gestión de la calidad del proceso de internacionalización en la Universidad de La Habana, constituye un desafío para fortalecer sus procesos sustantivos, a través de indicadores que permiten su mejora continua. Se incrementan las alternativas de superación con vistas a crear una cultura de internacionalización universitaria anclada en la conciencia y la preparación de la comunidad universitaria para incrementar su participación en la internacionalización.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abba, M. J. (2019). La internacionalización de la educación superior como un proceso dialéctico. In: KORSUNSKY, Lionel (Comp.). Internacionalización e integración regional: percepciones, concepciones y prácticas en las universidades. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue.
- Domínguez, E. (2016). Internacionalización aseguramiento de calidad y educación en Latinoamérica. Integración y conocimiento (4), 69-83.
- Donini, A. & da Cunha, C. (2016). Integración regional e internacionalización de la educación superior. Integración y conocimiento (4), 6-12
- Fernández, N. & García, P. (2016). Desafíos para la internacionalización de la Educación Superior desde una perspectiva regional. Integración y Conocimiento (4), 13-25
- Gacel- Ávila, J. & Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). La internacionalización de la educación terciaria en América Latina y el Caribe: avances, tendencias y prospectiva. En J. Gacel-Ávila, Educación superior, internacionalización e integración en América latina y el caribe. (págs. 57-88). Córdoba: UNESCORIESAL.
- ISO 9000:2005 (es) Sistemas de gestión de la calidad – Fundamentos y vocabulario.
- ISO 9001 (2015) – Requisitos para los Sistemas de Gestión de la Calidad. Interpretación libre de ISO/DIS 9001:2015
- Objetivos de trabajo y Plan de actividades de la Universidad de La Habana para el año 2020.
- Villavicencio, M.V. (2019) Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. Revista de la Facultad de Economía, Vol 162(2).