

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI Taller Internacional de Extensión

Universitaria. Congreso Universidad 2022

GESTIÓN DEL OBSERVATORIO CULTURAL “CÉNIT” EN LA PROMOCIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA.

Dr.C Alberto Pérez Martínez (Universidad de Oriente)

Ms.C Odalys Cristina Girón Henry (Universidad de Oriente)

Lic. Yaneisy Delgado Irsula (Universidad de Oriente)

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

El Observatorio Cultural Cénit desde la Extensión Universitaria como proceso que dinamiza la promoción científico-cultural soportado en las nuevas tecnologías, es una instancia de gestión del conocimiento en el entorno web y espacios de socialización que favorece la actualización, capacitación y retroalimentación de los gestores extensionistas, los decisores, así como de diferentes actores del proceso sociocultural.

- Limitados instrumentos para la socialización científico- cultural que faciliten el diálogo entre diferentes públicos universitarios y el contexto sociocultural,
- Insuficiente actualización y socialización respecto a nuevos saberes que le permitan proyectar el trabajo científico-cultural desde enfoques más abiertos e inclusivos,
- Exigua ejecución sostenida de espacios y mecanismos de retroalimentación que permitan estar al tanto de las necesidades e insuficiencias del entorno en el cual debe incidirse.

Insuficiente promoción científico- cultural que limitan la socialización y generalización de nuevos conocimientos en contextos universitarios.

Que la implementación de la gestión en la promoción de la ciencia y la innovación universitaria desde los observatorios extensionistas, contribuirá a la actualización y socialización de nuevos saberes creados en la comunidad universitaria con impactos socioculturales, como nuevas alternativas e instrumentos que desde la Educación Superior potencien la actividad y la comunicación y favorezcan el desarrollo e impacto sociocultural.

2. DESARROLLO

- ✓ Desarrollo de publicaciones 13
- ✓ Investigaciones desarrolladas en:
 - Diplomado 2
 - Maestrías 5
 - Doctorados 4
- ✓ Informes especializados 3
- ✓ Espacio Ciencia en la Mira 30

3. CONCLUSIONES

Se consideran tangibles y de impactos los resultados de la gestión del Observatorio Cultural “Cénit” en la promoción de la ciencia y la innovación universitaria, lo cual se expresa en la utilización de la plataforma interactiva soportado en las nuevas tecnologías desde una comunidad virtual que permite construir de manera horizontal el conocimiento de y para la actividad científico- cultural, subvirtiendo las prácticas culturales rígidas que aún perviven en nuestros contextos. (<https://blogs.uo.edu.cu/cvcenit/>).

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Austín Millán, T. R. (2000). Para comprender el concepto de cultura, en UNAP EDUCACIÓN Y DESARROLLO. Chile, Universidad Arturo Prat, Año 1, N° 1.
- Brunner, J. J. (1999). Cibercultura: la aldea global dividida. Disponible el 3 de febrero de 2006 en http://www.geocities.com/brunner_cl/cibercult.html
- Christians, C. G., Ferré, J. P. & Fackler, P. Mark. (1993). Good News: Social Ethics and the Press. Oxford: Oxford University Press.
- Colectivo de Autores (2015). El observatorio como alternativa para el perfeccionamiento de la gestión en extensión universitaria Observ. Cultural Cénit. Universidad de Oriente.
- González González, G. R. (2004). Programa Nacional de Extensión Universitaria (documento digital). Ciudad de La Habana: MES.
- López Segrera, F. (2000). Globalización, cultura y desarrollo, en Honda, I (2), 13-36.
- Marquès Graells, P. (2000): La cultura de la sociedad de la información. Aportaciones de las TIC. Disponible el 7 de marzo de 2009, en: <http://peremarques.pangea.org/si.html>
- Pineda de Alcázar, M. (2001). Los procesos de la comunicación a la luz de los medios interactivos; Revisiones conceptuales y de tipologías. En M. I. Vasallo y R. Fuentes (comps.), Comunicación: campo y objeto de estudio (pp. 215-228). México: ITESO.